

Rudolf Werners Zeichnungen machen Kindern Appetit auf Gesundes



Dank der von Rudolf Werner liebevoll erstellten, naturgetreuen Zeichnungen der bekanntesten Obst- und Gemüsesorten konnte die Düsseldorfer Gruppe M GmbH zwei Quartettspiele auf den Markt bringen, mit denen Kindern im Vor- und Grundschulalter spielerisch Informationen über gesunde Ernährung nahe gebracht werden.

Der Projektagentur Gruppe M, die sich unter anderem mit Gesundheitsförderung für Kinder beschäftigt, kam die Idee zu den Quartetts, weil es zwar viele Konzepte für eine verbesserte Ernährungserziehung gibt, aber „es an einfachen, preiswerten und vor allem kindgerechten Medien zu dem Thema mangelt“, wie Geschäftsführer Gunter Müller erklärt. Die im Januar erschienenen Spiele sind daher auch konkurrenzlos.

„Wir waren sehr froh und dankbar, dass Rudolf Werner uns bei dem Projekt unterstützt. Denn als kleines Unternehmen haben wir Konzept und Erstauflage auf eigenes Risiko und sozusagen mit „Bordmitteln“ realisiert, weil wir von der Idee überzeugt sind“ erläutert Müller. Gruppe M verfügt zwar über die ernährungswissenschaftliche Kompetenz und hat mit Marcus Linnartz einen langjährigen Partner, der Grafik und Produktion in hoher Qualität gewährleistet, nicht aber über einen Zeichner, der das Projekt unterstützt. Über Christine Linnartz, gehörlos, (sign & voice) wurde der Kontakt zu Werner geknüpft, der spontan zusagte. Rudolf Werner, ebenfalls gehörlos, hat sich durch seine Künstlerarbeiten einen Namen gemacht.

Die Reaktionen auf die Spiele waren mehr als positiv: Nach der ersten Berichterstattung in der Regionalpresse wurden sofort hunderte Quartetts bestellt, bemerkenswerterweise vor allem von Großeltern, aber auch von Eltern und von Kindergärten und Grundschulen. Weil die Quartetts den Kindern außer Werners Bildern auch Informationen über Nährwerte und Anbauart vermitteln, würden Schulen usw. gerne zahlreiche Exemplare bestellen, aber es fehlt ihnen an den Mitteln“, erklärt Müller.

Ziel von Gruppe M ist es daher, Kooperationspartner zu finden, die die Spiele mit ihrem Logo auf der Rückseite, entweder als Werbegeschenk nutzen oder direkt die Verteilung an Kitas, Kindergärten und Schulen sponsern. Denn der Bedarf ist

unstrittig groß, und Gruppe M hat schon weitere Pläne in der Schublade – bei denen sie natürlich wieder Rudolf Werner einbeziehen wird.

Bestellen können Sie unter www.gruppe-m.de