



PRESSEMITTEILUNG

Hör-Wesen gehen auf Reisen:

Wanderausstellung mit Arbeiten hörgeschädigter Kinder gestartet

<Münster, März 2009> Was ist ein „Hör-Wesen“? – Eine Frage, auf die hörgeschädigte Schülerinnen und Schüler der Berliner Margarethe-von-Witzleben-Schule kreative Antworten fanden. In der „Hör-Wesen-Werkstatt“ des Hörgeräte-Herstellers ReSound schufen sie drei Tage lang kleine Kunstfiguren, die das Hören versinnbildlichen. Mehr als 50 phantastische, witzige oder auch nachdenklich stimmende Wesen entstanden, die nun im Rahmen einer bundesweiten Wanderausstellung zu sehen sind. Erste Stationen der Reise waren das Fachgeschäft Waible Hörsysteme in Berlin Zehlendorf sowie das Firmengebäude der GN Hearing GmbH in Münster. Die mehrwöchigen Expositionen erwiesen sich als echter Publikumsmagnet für große und kleine Besucher.

Ein Elefanten-Baby, das durch sein Rüsselrohr trompetet; ein hellhöriges Haus, das Beine hat, damit es vor dem Straßenlärm davon laufen kann; Hörgeräte-Vögel und Hörgeräte-Männchen; ein grüner Radio-Alien mit Antennen-Ohren... – gut 50 Objekte entstanden in der „ReSound Hör-Wesen-Werkstatt“ und werden nun im Rahmen einer bundesweiten Wanderausstellung in zahlreichen Hörakustik-Fachgeschäften zu sehen sein.

Gemeinsam ist allen Kunstobjekten, die bisher in Berlin und Münster gezeigt wurden, dass sie authentische Einblicke in die Lebenswirklichkeit, in die Phantasien und Wünsche hörgeschädigter Kinder bieten. Die Hör-Wesen bringen ihre Betrachter zum Schmunzeln, mitunter regen sie jedoch auch zum Nachdenken über die Bedeutung des Hörens an.

„Oft haben die Leute relativ lange dagestanden, um die Exponate zu bewundern, berichtet Hörakustik-Meisterin Renate Waible, die die Ausstellung zwei Wochen lang in den Schaufenstern Ihres Geschäftes in Berlin-Zehlendorf präsentierte. „Das ist mal eine neue Art, die Leute auf das Hören aufmerksam zu machen. Die Kinder haben einen ganz eigenen Ansatz, sich dem Thema Hörtechnik zu nähern; und diese bildhaft-technischen Darstellungen finde ich sehr spannend. Das ist eben eine andere Schaufenstergestaltung als die, die man von irgendeiner Werbeagentur bekommt - und die man dann im nächsten Akustikergeschäft 50 Meter weiter genau so findet.“

Auch in Münster, wo die Exponate im Foyer des Firmengebäudes der GN Hearing GmbH ausgestellt wurden, fanden die Hör-Wesen Bewunderung – bei den Mitarbeitern des Unternehmens sowie bei zahlreichen Besuchern. – „Es ist interessant und sehr inspirierend, mit wie viel Phantasie sich die von einer Hörminderung betroffenen Kinder dem Thema Hören widmen“, meinte etwa Bernhard Runde, Leiter Qualitätsmanagement der Firma. Und Simone Steenweg, Mitarbeiterin im Kundenservice des Unternehmens, ergänzte: „Wir hatten ja hier schon mehrfach Projektausstellungen mit künstlerischen Arbeiten hörgeschädigter Kinder; aber diese Schau ist der absolute Höhepunkt. Wunderbare Ideen und eine tolle Umsetzung! Da sind richtige kleine Künstler am Werk gewesen; wirklich super genial.“

Hörakustik-Anbieter, die erwägen, die Wanderausstellung „Hör-Wesen-Werkstatt“ in ihrem Geschäft zu präsentieren, sollten sich unter der Telefonnummer (0251) 20 39 62 31 mit der Firma ReSound in Verbindung setzen.

Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne auch Pressefotos zur Verfügung. Weitere Presseinformationen sowie Bildmaterial finden Sie in unserem digitalen Pressefach unter www.gnresound.de.

Pressekontakt: Martin Schaarschmidt, Tel: (030) 65 01 77 60, Fax: - 63, Mobil: (0177) 625 88 86, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de, www.martin-schaarschmidt.de

Redaktioneller Hinweis:

Als einer der größten Hörgerätehersteller der Welt ist ReSound als technologisch führendes Unternehmen bekannt. Ziel von ReSound ist es, Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und weltweit zu vermarkten, die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität hörgeschädigter Menschen entscheidend zu verbessern. Die ReSound Gruppe unterhält Niederlassungen in 21 Ländern und Vertretungen in über 100 weiteren Ländern und beschäftigt gegenwärtig mehr als 3.200 Personen. ReSound Deutschland ist eine Marke der GN Hearing mit Sitz in Münster.