

PRESSEMITTEILUNG

Hörgeräte der Zukunft – individuell, witzig und bunt: GN ReSound präsentiert bundesweit Design-Entwürfe hörgeschädigter Jugendlicher

<Münster, 13. Dezember 2004> Originelle, bunte und verrückte Hörgeräte-Modelle präsentiert Hörgeräte-Hersteller GN ReSound in Kooperation mit Akustik-Fachhändlern im kommenden Jahr bundesweit in einer kleinen Wanderausstellung. Entstanden sind die Arbeiten im Rahmen des Wettbewerbs „Hör-Design der Zukunft“ und einer dazugehörigen „Hör-Design-Werkstatt“, die GN ReSound beim dritten Sommercamp der Bundesjugend im Deutschen Schwerhörigenbund e. V. (DSB) veranstaltete. Das wichtigste Treffen hörgeschädigter junger Leute unterstützt der weltweit führende Hersteller volldigitaler Hörgeräte traditionell als Hauptsponsor.

Ein „Wald-Hörgerät“ mit Moos und Pilzen, ein silbern glitzerndes „Disco-Hörgerät“, ein „Politiker-Hörgerät“, das Politikern helfen soll, ihr Volk zu verstehen... – die Vorstellungen, Träume und Wünsche, die junge Hörgeschädigte zum Hörgeräte-Design der Zukunft haben, sind sehr verschieden. Eigen ist allen Hörgeräten, die Hersteller GN ReSound gemeinsam mit einer Reihe von Akustik-Fachhändlern im kommenden Jahr bundesweit präsentieren wird, dass sie durch Originalität und individuelles Design auffallen.

Bereits in den vergangenen Monaten waren die originellen Arbeiten der Jugendlichen in einer Projekt-Ausstellung im Foyer des GN ReSound Firmengebäudes in Münster sowie zum Teil auf dem Messestand des Unternehmens bei Europas größter Hörgeräte-Messe, der Industrieschau zum Kongress der Europäischen Union der Hörgeräteakustiker in Frankfurt, zu bewundern. Mit der kleinen Wanderausstellung will GN ReSound die Design-Entwürfe nun auch der breiten Öffentlichkeit zugänglich machen.

„Als Hersteller volldigitaler Hörgeräte liegt uns die Lebensqualität hörgeschädigter Jugendlicher ganz besonders am Herzen“, so Andreas Lindackers, Leiter Kommunikation bei GN ReSound: „Die Design-Entwürfe der jungen Leute sind witzig und erfrischend. Und sie sind ein selbstbewusstes Bekenntnis zum eigenen Hörgerät, das nicht versteckt wird, vielmehr Teil der Identität und sogar Ausdrucksmittel für einen individuellen Stil ist. Wir von GN ReSound, dem Vorreiter bei der Entwicklung eines modernen Hörgeräte-Designs, sind uns ganz sicher, dass dabei ein sehr wichtiger Ansatz für die Entstigmatisierung von Hörgeräten erkennbar wird.“