

Firmen-LOGO für **G**ebärden**V**erstehen e.Kfr. gesucht!!

Gebärden**V**erstehen e.Kfr. veranstaltet anlässlich der Neueröffnung am 7. Mai 2010 einen LOGO-Wettbewerb, damit auch mein Unternehmen/Schule endlich ein Firmen-LOGO bekommt.

Sie sind gefragt: Der beste Vorschlag bekommt einen Preis!

Die Teilnahmebedingungen für den Logo-Wettbewerb

Allgemeines

Gebärden**V**erstehen e.Kfr. beabsichtigt, mit einem speziellen LOGO auf die Neugründung der Gebärdensprachschule hinzuweisen. Mit dem LOGO soll die Identität durch die Gebärdensprache gestärkt werden.

Motto: *„Bereicherung der Kommunikation“*

Gestaltungsvorgaben

- Das LOGO darf keine extremistische, pornographische, rassistische oder diskriminierende Botschaft beinhalten.
- Das LOGO mit dem vorgegebenen Schriftzug ist so zu wählen, dass es vielfältig einsetzbar ist bspw. auf Kopfbögen, Publikationen, als Mailanhang, Freistempler sowie bei Internet-Auftritten (Gebärdenvideofilm für Homepage)
- Das Logo soll sowohl zweifarbig (orange/schwarz) als auch schwarz-weiß ohne Qualitätsverlust genutzt werden können.

Wie soll das Logo aussehen?

In diesem Bereich wollen wir keine zu strengen Vorgaben machen. Das Design soll dem „**Kreativen**“ mit möglichst viel Freiraum für das Außergewöhnliche überlassen werden! Das Logo sollte folgende Begriffe, Aussagen oder Elemente enthalten:

- Gebärdensprache, Kommunikation
- auch für Laien erkennbar
- Gesellschaft, Barrierefreiheit

Hinweise zu den Auswahlkriterien: *Bitte beachten Sie bei Ihrer Idee, dass...* - das Logo auch in unterschiedlichen Größen noch gut erkennbar ist. Es soll später auch als Briefkopf (2x2cm), T-Shirt-Motiv (20x20cm), Werbemittel ect. benutzt werden und sollte dafür geeignet sein. - Ihr Logo, 2-Farben (orange und schwarz) muss für diese Zwecke zu erkennen sein. Es sollte gewährleistet sein, dass Sie mit Ihrem Logo-Entwurf gegen keinerlei Urheberrechte verstoßen.

Das Logo muss in einem skalierbaren Vektorformat erstellt werden (svg, eps). Wir wünschen eine s/w-Version, sowie eine eingefärbte Version! Das Logo sollte klar erkennbar sein und eher wenig Informationen enthalten, damit das Logo auch in kleinen Formaten gut erkennbar ist - z.B. auf T-Shirts, Kugelschreibern, Postkarten etc. **Warum?** Das Logo soll einfach überall angebracht werden können! Auf Fahrzeugen, Kugelschreibern, Plakaten, Videowänden, Leuchtreklamen, Aufklebern, Internetseite, Visitenkarten, Flyer ...

Teilnehmer

Zusätzlich können Sie eine kurze Erklärung/Erläuterung/Konzeption zu Ihrem Logo abgeben,

Jeder Teilnehmer/jede Teilnehmerin kann bis zu drei Entwürfe einsenden.

Schicken Sie uns Ihre Entwürfe bis spätestens zum **3. Mai 2010** an unsere E-Mail-Adresse: **info@gebaerdenverstehen.de** oder auf CD per Post an **GebärdenVerstehen** e.Kfr. - Jana Schwager - Karolingerweg 12 - 69123 Heidelberg. Denken Sie an Ihren Namen, Anschrift und Ihre Telefon-/Handynummer!

So funktioniert die Auswahl des Gewinnerlogos:

Wenn alle Kriterien stimmen, werden wir das für uns geeignetste auswählen und den Gewinner schriftlich benachrichtigen sowie auf unserer Homepage veröffentlichen.

Preis: **350 EURO**

Mit der Abgabe des Logos gehen alle Rechte an die Gebärdensprachschule GebärdenVerstehen e.kfr. über.

Preisverleihung

Die/der Preisträger/in wird zeitnah ihren/seinen Gewinn informiert. Die Fahrkosten des Gewinners zum Eröffnungstag werden von **GebärdenVerstehen** übernommen. Bei der Eröffnungsfeier wird die/der Gewinner/in bekanntgegeben bzw. der Preis übergeben.